

Materialien für den Unterricht
Hase und Igel®

Medien, Werbung, Trends

in der 3. und 4. Klasse



**Kirstin
Gramowski**

Vorwort

Das Thema Medien ist brisant – sowohl in der Medienpädagogik als auch in der öffentlichen Diskussion wird kontrovers über den Einfluss der Medien auf Kinder diskutiert. Der tägliche Umgang mit traditionellen und neuen Medien, wie Computer und Handy, ist für die meisten Grundschüler schon selbstverständlich. Damit sich die Kinder in der Vielfalt der medialen Angebote zurechtfinden, müssen sie zu einem sicheren und verantwortungsvollen Umgang mit allen Arten von Medien angeleitet werden. Dabei sollen einerseits die vielfältigen Möglichkeiten aufgezeigt, andererseits aber auch die Gefahren deutlich benannt werden.

Nahezu pausenlos sind Kinder durch die unterschiedlichen Medien den verschiedensten Formen von Werbung ausgesetzt. Zwischen Werbung und Information zu differenzieren und die Tricks der Werbung zu durchschauen, ist ein wichtiges Lernziel. Der vorliegende Band unterstützt Sie dabei, dies zu vermitteln. So wie Werbung alltäglich auf die Schüler einwirkt, nehmen auch ständig wechselnde Trends Einfluss auf sie. Damit Kinder selbstbewusste und vor allem selbstbestimmte Persönlichkeiten werden, ist es essenziell, Trends näher zu betrachten und zu hinterfragen.

Die abwechslungsreichen Kopiervorlagen sind auf die Lehrplanthemen des dritten und vierten Schuljahres abgestimmt und fächerübergreifend angelegt. Neben sachunterrichtlichen Schwerpunkten werden vielfältige Querverbindungen zu den Fächern Deutsch, Mathematik, Religion/Ethik und Kunst hergestellt.

Das Material besteht aus vier Kapiteln, die unabhängig voneinander einsetzbar sind. Jedes Kapitel gliedert sich in zwei Teile: Der Lehrerteil beinhaltet didaktische Tipps und Lösungen zu den Kopiervorlagen und weitere Ideen zur Unterrichtsgestaltung. Die Kopiervorlagen sind für die Schülerhand vorgesehen und können direkt eingesetzt werden.

Das erste Kapitel untersucht zunächst Medien im Allgemeinen: Was sind Medien? Wozu gibt es sie? Und wo liegen Unterschiede und Besonderheiten? Anschließend werden verschiedene Printmedien behandelt. Die Kinder untersuchen Bücher und Zeitungen und setzen sich auf vielfältige Art und Weise damit auseinander. Auch auditive und audiovisuelle Medien kommen nicht zu kurz: Rundfunk und Fernsehen schließen das Kapitel ab.

Alles rund um die neuen, digitalen Medien lernen die Schüler im zweiten Kapitel. Das Handy als ständiger Begleiter, der Computer als Informations- und Unterhal-

tungsmedium sowie Chancen und Risiken der Internetnutzung sind hier zentrale Themen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf dem verantwortungsbewussten Umgang mit Computer und Internet: Was gibt es zu beachten in der Welt von E-Mails, Datenräubern, trojanischen Pferden, Chatrooms, Foren und sozialen Netzwerken? Und wie geht man mit Suchmaschinen um?

Thema des dritten Kapitels ist Werbung: Die Schüler erörtern Zweck und Absichten von Werbung, durchleuchten deren „Zutaten“ und hinterfragen Medienhelden. Es wird gemalt, gestaltet, kommentiert, getextet, untersucht und gerechnet. Ein kleines Werbequiz rundet das Kapitel ab.

Das vierte Kapitel behandelt das Thema Trends. Die Schüler setzen sich mit verschiedenen Trends in ihrem Umfeld auseinander und erkennen dabei, dass ihre Wünsche und Bedürfnisse sowie das soziale Miteinander durch Mode und Trends beeinflusst werden. Die Kinder spüren aktuelle Trends auf und vergleichen sie mit Trends aus früheren Zeiten. Außerdem suchen sie Gründe, einem Trend zu folgen oder sich ihm zu verweigern, und erörtern die Auswirkungen von Trends. Abschließend diskutieren sie die Bedeutung von Statussymbolen für das Zusammenleben der Menschen.

Eine spannende Unterrichtseinheit und viel Erfolg beim Vermitteln und Lernen wünscht Ihnen und Ihrer Klasse

Kirstin Gramowski

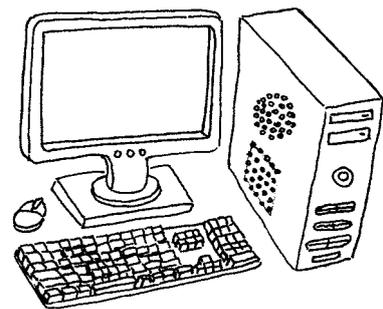
Inhalt

1. Kapitel: Printmedien, Rundfunk und Fernsehen

Lehrerteil	6
Kopiervorlagen	
Was sind Medien?	13
Medien überall!	14
Medien – wozu?	15
Ein Dino-Baby in den Medien	16
Medien im Vergleich	17
Geschichtliches	18
Von der Idee zum Buch	19
Bücher untersuchen	20
Eine Zeitung erforschen	21
	
Die neuesten Schlagzeilen	22
Zeitungsberichte	23
Den Schallwellen auf der Spur	24
Wie kommt die Musik ins Radio?	25
Fernsehformate untersuchen	26
Mein Fernsehprogramm	27
Kameraeinstellungen und Perspektiven	29
Medienberufe	30

2. Kapitel: Handy, Computer und Internet

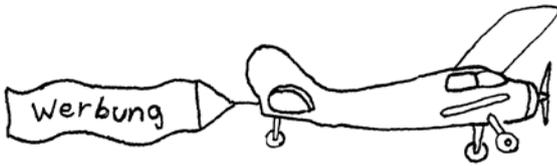
Lehrerteil	31
Kopiervorlagen	
Mit dem Handy unterwegs	40
Von Handy zu Handy	41
Für alles eine App!	42
MP3-Player gibt's noch nicht immer!	43
Eine raffinierte Rechenmaschine	44
Mit dem Computer arbeiten	45
Programme zum Schreiben	46
Computerspiele	47
Ein weltweites Netzwerk	48
Fachsprache im Internet	49
Ich bin drin!	50
Das Browserfenster	51
Unterwegs im WWW	52
Auf der Suche	53
Wer sucht, der findet	54
Auf zur Recherche!	55
E-Mail – elektronische Post	56
Die Post geht ab!	57
Hyperlinks	58
Infiziert!	59
So schützt du deinen Computer	60
Nickname und Passwort	61



Was ist ein Chat?	62
Im Chatroom	63
Chatten – aber sicher!	64
Platz für deine Meinung: Das Forum	65
Soziale Netzwerke	66
Urheberrecht	67
Spielt vernetzt!	68

3. Kapitel: Werbung

Lehrerteil	71
------------------	----



Kopiervorlagen

Werbung überall!	78
Wozu Werbung?	79
Werbung weckt Wünsche	80
Info oder Werbung?	81
Werbung untersuchen	82
In der Werbeagentur	83
Zutaten der Werbung: Die Sprache	84
Nichts ist unmöglich! – Werbeslogans	85
Zutaten der Werbung: Geschichten und Bilder	86
Zutaten der Werbung: Farbe, Schrift, Musik	87
Firmen, Logos, Marken	88
Leere Versprechungen?	89
Berühmte Werbeträger	90
Mein Medienheld	91
Radiowerbung	92
Werbung im Fernsehen	93
Einen Werbespot untersuchen	94
Werbung im Internet	96
Werbung ist teuer!	97
Bist du ein Werbeprofi?	98

4. Kapitel: Trends

Lehrerteil	99
------------------	----

Kopiervorlagen

Viele Wünsche	102
Bedürfnisse und Wünsche	103
Thema: Taschengeld	104
Wofür gibst du Geld aus?	105
Was ist ein Trend?	106
Im Trend liegen	107
In und out	108



Wie entstehen Trends?	109
Trendsportarten	110
Statussymbole	111

Name: _____



Im Chatroom



Wer chattet mit wem? Kreise die Personen, die miteinander chatten, jeweils mit derselben Farbe ein.

Plaudergarten - Der Chatroom für Kinder

teddy01	*girl_8*	Hey! Na, geht es dir heute besser? 😊	Moderatoren *bine* *coco* Chatter tomtom10 fitty_88 keks007 queenillie teddy01 seppi9 kitty@ justin_xy brad_p *girl_8* harrypot schnucki4
kitty@		Will jemand mit mir chatten?	
keks007	kitty@	Hallo kitty@! Gerne! 😊	
girl_8	teddy01	... Ja, viel besser ... 👍 Und dir?	
harrypot	seppi9	Hey! Wie alt bist du denn?	
teddy01	*girl_8*	Mir auch! Ich hab mich mit Susi ausgesprochen ❤️	
schnucki4	fitty_88	Hallo!!!!!! Und was machst du so heute?	
tomtom10	teddy01	Endlich! Das mit Susi wurde ja auch Zeit!	
seppi9	harrypot		
		girl_8 hat sich vom Chat abgemeldet.	
kitty@	keks007	Cool! Ich heiße Lena Landmann. Und du?	
fitty_88	schnucki4	Och, eigentlich nichts besonderes ... Mathe ...	
harrypot	seppi9	Gibst du mir deine Telefonnummer?	
seppi9	harrypot		

Deine Nachricht



senden



emoticons

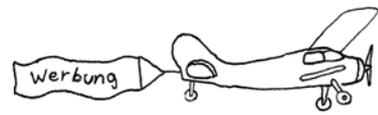


Stell dir vor, du bist seppi9. Beantworte die Fragen von harrypot so, wie du es auch in einem richtigen Chatroom machen würdest.



kitty@ ist neu im Chat und sucht ein Gespräch. Doch sie macht einen Fehler. Suche diesen Fehler und unterstreiche ihn rot.

Name: _____



Werbung überall!



Wo entdeckst du überall Werbung? Male an.



Auch in eurem Klassenzimmer gibt es jede Menge Werbung. Bildet Gruppen und schaut euch um. Untersucht eure Kleidung, eure Schultaschen und den Klassenraum. Schreibt oder malt auf, was ihr findet.

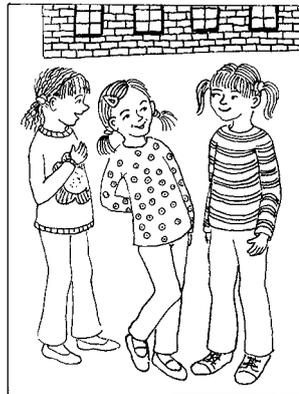
Name: _____



Wie entstehen Trends?



Seht euch die Bildergeschichte an und sprecht darüber.



Lies den Text.

Trends entstehen häufig so, dass irgendjemand mit irgendetwas anfängt und andere es nachmachen. Die Personen, die einen Trend auslösen, nennt man auch Trendsetter. Die wichtigsten Trendsetter sind Sänger, Schauspieler, Models, berühmte Sportler oder andere Prominente. Sie tragen oft auffällige Outfits und ihre

Fans kleiden sich dann genauso. Vermittelt werden neue Trends vor allem durch das Fernsehen, das Radio, durch Zeitschriften und heute auch zum großen Teil durch das Internet. Aber auch in der Schule oder beim Spaziergang durch die Stadt begegnen wir neuen Trends.



Beantworte die Fragen in Stichpunkten.

1. Was ist ein Trendsetter? _____

2. Wer kann ein Trendsetter sein? _____

3. Wodurch werden Trends vermittelt? _____



Was bedeutet der folgende Satz: Werbung beeinflusst Trends und Trends beeinflussen Werbung. Sprecht in Gruppen darüber.